

## **Ziel erreicht! Autofahrer wählen zum 10. Mal WERKSTATT DES VERTRAUENS**

Herdecke. Das öffentliche Bewerten von Dienstleistungen und Produkten ist im Internetzeitalter deutlich stärker geworden. Es wird nach einem Kauf im Internet eine Bewertung geschrieben, Punkte oder Sterne nach einem Hotelaufenthalt vergeben und über facebook mit „gefällt mir“ markiert. Das Interesse an unserer Meinung ist groß und so verwundert es nicht, dass auch die Zahl der Bewertungsportale stetig ansteigt. Wo aber erhält der Autofahrer, der nach Umzug oder auf der Urlaubsfahrt eine „gute“ Kfz Werkstatt benötigt, eine vertrauensvolle Adresse?

Wenn Sie nicht sicher sind, prüfen Sie zunächst, wie viele Kunden diese Werkstatt bewertet haben und wie alt diese Bewertungen sind. Schauen Sie nach, ob die Werkstatt für die Adressaufnahme bezahlen musste oder ob sie sich diesen „erarbeiten“ musste, z. B. durch Kundenempfehlungen. Im App-Store unter dem Suchbegriff WERKSTATT finden Sie einen Werkstatt-Finder, der Ihnen Fachwerkstätten deutschlandweit auflistet, die von mindestens 50 Stammkunden als vertrauensvoll und empfehlenswert bewertet wurden.



[www.werkstattdesvertrauens.de](http://www.werkstattdesvertrauens.de)

Über die Datenbank kann der Autofahrer über die dort aufgeführte Werkstattadresse anrufen bzw. sich per Navigation zu der Werkstatt führen lassen. Ein Link führt direkt zur Homepage, wo u.a. die Öffnungszeiten und die Serviceleistungen abgerufen werden können.

Seit zehn Jahren befragen alljährlich Werkstattinhaber und -Inhaberinnen freier Mehr-Markenwerkstätten ihre Kunden nach ihrer Zufriedenheit mit den gebotenen Leistungen. Anhand einer Stimmkarte geben sie ihre Meinung zu der Kfz-Werkstatt, in der das Fahrzeug gewartet oder repariert wurde, ab. Gezählt werden nur Stimmkarten mit Adresse und Unterschrift, sodass nachprüf- und belegbar ist, dass es auch wirklich ein Kunde der Werkstatt ist, der sein Votum abgegeben hat. Erreicht die Werkstatt die Mindestanzahl darf sie ein Jahr lang das Gütesiegel WERKSTATT DES VERTRAUENS für ihre lokale Werbung nutzen.

In diesem Jubiläumsjahr haben 117.656 zufriedene Stammkunden für ihre Werkstatt ihre Stimme gegeben. Von den knapp 18.000 freien, inhabergeführten Mehr-Markenwerkstätten haben 1.766 Fachwerkstätten die Auszeichnung WERKSTATT DES VERTRAUENS 2015 erfolgreich gemeistert. Damit ist diese bundesweite Aktion, die größte und vertrauenswürdigste Kundenbefragung, die auch in 2015 weiter fortgesetzt wird. Zusätzlich wird ab 2015 die Möglichkeit bestehen, online das Vertrauen auszusprechen, so dass der Kreis der Autofahrer weiter ausgebaut werden wird.



**Kurzinfo:** WERKSTATT DES VERTRAUENS wird seit 2005 über die Mister A.T.Z. GmbH, eine Initiative zur Aufrechterhaltung des freien Reparaturmarktes, organisiert und durchgeführt. In der Auswertungszentrale in Herdecke werden die Stimmkarten, die bis Ende Oktober eingehen, auf Gültigkeit geprüft, eingescannt und auf die Konten der Teilnehmer gebucht, sodass jederzeit nachweisbar ist, dass die notwendigen Stimmkarten eingegangen sind.

Weitere Informationen: Mister A.T.Z. Marketing-Consulting > Postfach 11 51 > 58301 Herdecke > T: 02330-91830  
Verantwortlich für den Inhalt: Claudia Pflögel > E-Mail: [presse@werkstattdesvertrauens.de](mailto:presse@werkstattdesvertrauens.de)

Abdruck honorarfrei mit der Bitte um eine Belegexemplar > weitere Infos, Fotos etc. auf Anfrage